

Пост-релиз

международной выставки «СJF-Детская мода-2015. Осень»

15-я международная выставка «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам» - «СJF-Детская мода-2015. Осень» проходила с 22 по 25 сентября в ЦВК «Экспоцентр».

Выставка, организованная Экспоцентром, проводилась при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

В период ее работы состоялись встречи специалистов предприятий, активно работающих в данном сегменте рынка, с руководством отрасли, представителями власти для обмена мнениями, обсуждения актуальных отраслевых проблем, выработки решений, необходимых для дальнейшего развития рынка детских товаров.

В церемонии открытия выставок «СJF-Детская мода-2015. Осень» и «Мир детства-2015» принимала участие член Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре **Ираида Тихонова**. Она огласила приветствие организаторам, участникам и гостям выставок Председателя Совета Федерации ФС РФ **Валентины Матвиенко**: «Такие выставки, как «Мир детства» и «СJF-Детская мода» будут способствовать формированию благополучной, экологически здоровой среды детства в нашей стране, модернизации образовательного процесса, внедрению инновационных технологий в сфере образования и воспитания».

В своем приветственном слове заместитель министра промышленности и торговли **Гульназ Кадырова** отметила, что участники индустрии детских товаров наряду с родителями занимаются воспитанием детей, участвуют и в поддержке физического здоровья, и в развитии интеллекта. «Это предъявляет высокие требования к безопасности и качеству выпускаемой ими продукции», – сказала она.

От имени президента Торгово-промышленной палаты участников и гостей выставок приветствовал директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ **Игорь Коротин**, который, в частности, подчеркнул: «Выставки «Мир детства» и «СJF-Детская мода» представляют собой наиболее совершенные и развитые выставочные события в нашей стране, претендующие на роль ведущих выставочных мероприятий, посвященных темам детства и защиты материнства». Он отметил, что с каждым годом качество предлагаемой продукции и предлагаемых программ гораздо выше предыдущего. И это видно по тому, что демонстрируется на этих двух выставках.

Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности **Андрея Разбродина** заявил, что Союз совместно с Экспоцентром в феврале 2016 года в рамках ведущего конгрессно-выставочного отраслевого мероприятия **«Российская неделя текстильной и легкой промышленности»** проведут впервые в Экспоцентре совместные мероприятия двух отраслей – индустрии детских товаров и легпрома.

«Я искренне горжусь российским рынком детских товаров», - отметила в своем выступлении президент Ассоциации индустрии детских товаров **Антонина Цицулина**.

В осенней выставке 2015 года приняли участие **253 компании** из **19 стран**. На выставочной площади **5 125 кв. м нетто** вниманию специалистов были предложены известные бренды и новые коллекции детской одежды и обуви, аксессуаров для детей, одежда для беременных женщин, а также дизайнерские коллекции детской одежды и обуви.

Общее количество посещений выставок «СJF-Детская мода-2015. Осень» и «Мир детства-2015» составило **18 420**.

Свои последние коллекции продемонстрировали такие известные компании, как De Salitto, Невский Альянс, Маленькая леди, Би Эль, Reima, Ginga Showroom, Bimbavera Showroom, Vitacci, Sweet Berry, Deloras, Галерея детской одежды, Аррон кидс, Колабеар, Babymuz, Puledro, Кидссмайл, Luhta, Майорал, Noble People, Acoola и многие другие.

30 компаний приняли участие в этом уникальном проекте впервые. В их числе производители из Испании, Польши, Египта, Турции, Белоруссии, Казахстана. Среди них – Bartek (Польша), Belpla (Испания), Lindissima (Турция), «Арт Фэшн Групп», «Бизнес-Мода», «Жакот», Bossa Nova Group, ТД «Магнолия», «Айвенго», «Овас-Спорт», «Рейма», «Скай Лэйк», Katrin Miller, «Юнико Фэшн Групп».

Среди участников увеличилось число российских региональных компаний из Санкт-Петербурга, Ижевска, Армавира, Ханты-Мансийского округа, Уфы и других городов. Впервые на выставке была организована экспозиция Смоленской области.

Впервые на выставке была организована специальная экспозиция **«Территория российских стартапов, малого и микро-бизнеса»**, участниками которой стали компании, недавно открывшие производство и делающие первые шаги на рынке детских товаров. Среди них – Giotto, «Эвантюэль», Arctland, Unistyle ТМ, «Юность».

Впервые в рамках выставки «СJF-Детская мода» был организован **обувной салон «СJF-Shoes»**, в котором представили свою продукцию известные производители детской обуви. Среди них такие бренды, как Pavlovsky, Bartek, Pediped, Анальпа, Кроссвей и другие.

На выставке продолжил реализацию проект **«Экспоцентр» – за выставки без контрафакта**, направленный на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках. Был реализован проект **«Биржа труда и HR-консалтинга»**, организована работа **Консультационного центра по таможенному оформлению**.

Обширная деловая программа выставки «СJF – Детская мода-2015. Осень» дала возможность предпринимателям и специалистам отрасли получить из первых рук актуальную информацию о состоянии рынка, существующих тенденциях и новых технологиях.

В рамках многочисленных дискуссий и обсуждений эксперты и специалисты затронули актуальные для развития отрасли темы: **«Аналитика и тренды»**, **«Франчайзинг и лицензирование»**, **«Ассортимент магазина в кризис»**, **«Рынок детских товаров в России»**, **«Эффективный розничный магазин»**, **«Визуальный мерчендайзинг»**, **«Развитие и продвижение бизнеса в интернете»**, **«Формула идеальных продаж в магазине»**.

22 сентября Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при поддержке Ассоциации предприятий индустрии детских товаров и ЗАО «Экспоцентр» организовало **Инвестиционный форум «Инвестиции в детство – инвестиции в будущее России»**.

В работе Форума приняли участие представители отечественных и зарубежных отраслевых компаний, общественных организаций, заинтересованных федеральных и региональных органов власти.

Инвестиционный форум был посвящен мерам поддержки, направленным на повышение инвестиционной привлекательности индустрии детских товаров и построению устойчивой экономической среды отрасли. Его целью является установление новых форм сотрудничества, преодоление существующих вызовов, конструктивный диалог государства, финансовых, венчурных и инвестиционных институтов развития, российских и зарубежных производителей, дистрибьюторов, ритейла, представителей смежных рынков.

В формате конструктивного диалога бизнеса и власти на экспертных панелях и дискуссионных площадках форума обсуждались ключевые темы отрасли. Большой интерес вызвала **пленарная сессия «Инвестиции в детство: новые вызовы - новые стратегии делового сотрудничества»**. Ее участники обсудили новые возможности, предоставленные отечественным производителям по участию в индустриальных парках, по получению субсидий и кредитов.

В пленарном заседании приняли участие представители профильных министерств - Минпромторга России и Минэкономразвития России, представители региональных органов государственной власти Калужской,

Московской, Алтайской, Самарской, Ленинградской и Владимирской областей, представители ведущих российских и зарубежных компаний-производителей индустрии детских товаров, эксперты отраслевых ассоциаций.

В программу Форума вошли **региональная сессия «Территория детства: глобализация или регионализация», международная сессия «Стимулирование локализации производства на территории Российской Федерации».**

На Форуме выступила заместитель министра промышленности и торговли **Гульназ Кадырова**. Она, в частности, отметила: «Сегодня мы еще раз хотим акцентировать внимание на инструментах и мерах государственной поддержки для производителей детских товаров. Эти меры предусмотрены подпрограммой «Индустрия детских товаров» Государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Российский рынок детских товаров - один из самых инвестиционно-привлекательных для российских и зарубежных партнеров. Этому способствует благоприятная демографическая ситуация в стране и растущий спрос в этом сегменте рынка».

Были заслушаны также выступления **Ольги Доротюк**, генерального директора фабрики игрушек «Весна», **Вениамина Каганова**, заместителя Министра образования и науки Российской Федерации, **Игоря Козина**, заместителя Председателя Правительства Орловской области, **Сергея Блажилина**, генерального директора компании «Десятое королевство», Московская область, **Антонины Цицулиной**, президента Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, **Валентина Корчунова**, инвестиционного директора бизнес-единицы «Развивающиеся единицы» АФК «Система», **Сергея Пичугина**, директора по лицензированию «Уолт Дисней Компани СНГ».

В рамках выставки состоялся семинар по техническому регулированию **«Единый рынок детских товаров ЕАЭС: новые возможности и перспективы технического регулирования».** Его организаторами выступили: Роспотребнадзор, Росстандарт, Ассоциация предприятий индустрии детских товаров, ЗАО «Экспоцентр».

Главной темой обсуждения на семинаре стала необходимость создания единой системы технического регулирования в России, соответствующей общемировым стандартам.

С докладами выступили заместитель руководителя Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии **Александр Зажигалкин**, заместитель генерального директора ЗАО «МПШО Смена» **Наталья Встовская** и др.

В ходе семинара обсуждался ряд препятствий, затрудняющих обеспечение потребителей некоторыми товарами, традиционно востребованными на российском рынке, например, школьной формой. Среди актуальных вопросов: неоднозначность определений, применяемых к классификации продукции в технических регламентах, устаревшие методы испытаний, применяемые к современным материалам, необоснованно завышенные нормы по воздухопроницаемости для некоторых видов ткани и другое.

Участники семинара обсудили важность выработки единых общероссийских стандартов в работе лабораторий, определения мер ответственности за предоставление испытательными центрами недостоверных результатов испытаний, а также формирования каталога организаций, которые гарантирует соблюдение технологий испытаний для производителей.

Одним из главных бизнес-событий рынка детских товаров 2015 года стал **X Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»**. Организатор – КВК Империя. Генеральный партнер – ЗАО «Экспоцентр».

Более 200 делегатов приехали на это мероприятие, чтобы узнать последние тенденции рынка, получить рекомендации от руководителей авторитетных предприятий, уверенно чувствующих себя в современных непростых условиях.

В **Центре Закупок Сетей™ 120** производителей и поставщиков провели **2300** переговоров с **80** закупщиками **35** федеральных и региональных розничных сетей. Переговоры о поставках проводились с руководителями отделов закупок крупнейших специализированных и мультиформатных розничных сетей страны: **Дочки&Сыночки, О'кей, Буквоед, Familia, Hamleys, Коралл, Кенгуру, SelGros C&C, Юлмарт, Яркий** и мн. др.

6 тематических сессий Форума были посвящены «шокам», которые переживает детский рынок России, а также стратегии прибыльных поставок детских товаров, и построению детского бренда.

Своим мнением, по поводу будущего отрасли в настоящей экономической ситуации и опытом работы, делились признанные аналитики и эксперты отрасли, а также представители ведущих компаний на рынке детских товаров. Всего было заслушано **20 экспертных докладов**.

Наиболее интересные факты и комментарии о ситуации на рынке, импортозамещении, кризисе неплатежей, детском восприятии брендов прозвучали в выступлениях спикеров Форума: **Евгения Бутмана**,

председатель совета директоров компании IDEAS4RETAIL, **Алексея Воскобойника**, заместителя генерального директора по стратегии и аналитике компании «Детский Мир», **Егора Буденного**, генерального директора компании «Империя Групп», **Николаса Коро**, главного Куратора Исследовательского Центра Брендменеджмента и Брендтехнологий Реланд Групп RCB&V.

Впервые в рамках выставок «СJF-Детская мода-2015. Осень» и «Мир детства-2015» был реализован **общеобразовательный проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»**. Организаторами выступили ЗАО «Экспоцентр», Высшая школа брендинга, Ассоциация брендинговых компаний России.

Эксперты в области брендинга и маркетинга поделились опытом работы на рынке детских товаров.

В рамках проекта прошли: стратегический курс «Розничный магазин детских товаров. Системный подход к увеличению продаж», практический семинар «Моделирование потребительского спроса», а также серия семинаров, мастер-классов и лекций по маркетингу, брендингу и менеджменту. Вся программа соответствовала актуальным бизнес-решениям в детской индустрии.

Одним из ключевых спикеров «ЭКСПО-АКАДЕМИИ» стала креативный директор Depot WPF **Анастасия Третьякова**. Она рассказала о том, Кто на самом деле покупает игрушки: родители или их малыши? Как понять, к какому типу мам относятся ваши потребители? Почему товары «для пап» все равно ориентированы на женскую аудиторию?

В своем выступлении она объяснила, как найти правильный инсайт, добиться лояльности не только родителей, но и детей, и создать упаковку, которая будет продавать продукт без помощи рекламы.

«При создании нового бренда в любой категории самым важным является понимание целевой аудитории, — говорила Анастасия Третьякова. — Только имея четкое представление о том, для кого ты создаешь новый продукт или услугу, можно построить бренд, который будет жить «долго и счастливо» в условиях конкуренции. В брендинге детских товаров эта задача сложна вдвойне: в этой категории выбор делают и дети, и родители, предъявляя к продукту совершенно различные требования». Она поделилась своим опытом в создании «детских» брендов, чтобы помочь производителям детских товаров и маркетологам разобраться в тонкостях восприятия их аудитории.

Кураторы магистратур «Бренд-стратегия» и «Бренд-дизайн» Высшей Школы Брендинга **Сергей Леликов** и **Андрей Кожанов** познакомили специалистов отрасли с универсальной методикой создания комплекса брендинга.

Заметным событием деловой программы смотра стала **13-я сессия «Лицензирование и франчайзинг: конкурентные преимущества»**, организованная Подкомитетом по франчайзингу ТПП РФ, ЗАО «Экспоцентр», Школой профессионального франчайзинга.

На очередной сессии говорилось о том, что выбирают современные дети и родители, надо ли именно сейчас в условиях неопределенности работать над новыми образами, успех которых, если и придет, то через несколько лет, а может быть десятков лет? Как использовать опыт и возможности лидеров мультимедийного рынка и их партнеров? Стоит ли покупать лицензию? Быть может подумать о покупке франшизы? Поможет ли производителю и ритейлу оптимизм и поддержка партнеров?

К участию в мероприятии были приглашены производители детских товаров, торговые организации, специалисты смежных отраслей, все заинтересованные участники и посетители выставки, а также представители СМИ, которым интересны для освещения вопросы лицензирования и франчайзинга. Вовремя встречи практики-лидеры лицензионного рынка раскрыли некоторые секреты достижения конкурентных преимуществ.

На сессии представили свои успешные проекты и поделились опытом их продвижения **Инга Рыкова**, модератор мероприятия, директор Школы профессионального франчайзинга, **Майя Москвичева**, директор отдела лицензирования (Россия, страны СНГ, Турция) компании Hasbro, **Марина Семенова**, коммерческий директор бренда «Фиксики», **Дэн Фруниэ (Dan Frugtniet)**, старший директор по развивающимся рынкам и развитию бизнеса в регионе EMEA, Nickelodeon Viacom Consumer Products, **Петя Тончева**, директор по лицензированию VIMN в России, странах СНГ и Балтии, **Валентина Курсанова**, генеральный директор Pullman Licensing, **Ксения Лери**, основатель и директор первого российского тренд-бюро Trendsquire.

В рамках выставок «СJF-Детская мода-2015. Осень» и «Мир детства-2015» состоялась **конференция «День интернет-рекламы: новые технологии, лучшие практики и решения для онлайн бизнеса»**. Организаторы: eLama.ru, ЦВК «Экспоцентр».

За два дня конференцию посетило 650 человек, среди них маркетологи, менеджеры по развитию, руководители отделов, менеджеры проектов, smm-менеджеры, собственники бизнеса и другие специалисты, занятые в процессе продвижения проектов в сети.

Конференция прошла в два потока. Первый день мероприятия был посвящен основам повышения эффективности интернет-рекламы. Докладчики разобрали основные особенности разных каналов продвижения

и способы выжимать из них максимум продаж. В дискуссии приняли участие представители компаний CoMagic, Calltouch, Mailigen Google, Babadu.ru.

Второй день конференции и поток «Высший пилотаж» собрали аудиторию из опытных специалистов интернет-рекламы. Поднимались вопросы о новых технологиях, трендах и предметном изучении узкоспециальных тем. С докладами выступили Николай Евченко (Ve Interactive), Алексей Довжиков (eLama.ru, Генеральный директор), Александр Алимов (YAGLA.RU.), Артур Кудрявцев, генеральный директор TRINET.Labs.

В рамках мероприятия прошел **конкурс на лучший интернет-магазин и на лучший сайт для покупателей**. По итогам аудита сайтов экспертами компаний TRINET и eLama.ru победителями стали: «**Лучший сайт для покупателей**» - www.kukladom.ru, «**Лучший интернет-магазин**» - www.bazuza.ru.

Текущим трендам маркетинга на рынке товаров для детей была посвящена **XI** ежегодная профессиональная конференция «**Современные родители и дети: понимание потребителей на рынке детских товаров**», организованная компанией Synovate Comcon и ЗАО «Экспоцентр».

Актуальные тенденции рынка детских товаров обсуждались с различных точек зрения: производителей, дистрибьюторов, ритейла, исследователей, рекламных агентств. В конференции приняли участие компании-производители детских товаров, дистрибьюторы, представители детского ритейла, консалтинговые компании.

Темами обсуждения стали: «Демографическая и экономическая ситуация в России: угрозы и возможности для рынка детских товаров», «Изменение модели покупательского поведения: как экономят потребители», «Современные родители и дети: как успеть за цифровым поколением?», «Развитие рынка лицензионных товаров — новые горизонты», «Диджитал-технологии в коммуникации с родителями и детьми».

В рамках бизнес программы компания Fashion Consulting Group и ЗАО «Экспоцентр» провели ряд **семинаров: «Кризис и модный тренд. Какие тренды созвучны покупательскому поведению», «Антикризисная оптимизация ассортимента магазина детской одежды», «Техника создания эффективных коммерческих витрин: управление посетительским потоком»**.

Большую аудиторию собрали семинары компании Clever Fashion и ЗАО «Экспоцентр» «Антикризисное управление магазином», «Продажи и сервис в магазине». Формулу идеальных продаж с точки зрения ритейлеров и магазинов, а также аспекты, которые необходимо учитывать в работе продавцов, представил директор по маркетингу компании Clever Fashion

Александр Ляшкевич. С приемами антикризисного направления ознакомила генеральный директор компании **Мария Герасименко.**

В рамках выставки «СJF – Детская мода» по традиции состоялись показы проекта «**СJF. Детский подиум-2015. Осень**», организованные ЗАО «Экспоцентр» совместно с агентством PROfashion Media Agency.

На протяжении трех дней на центральном подиуме выставки проходили показы коллекций наиболее авторитетных производителей одежды и аксессуаров для детей и подростков. Десятки зрителей, которых по обыкновению собирали красочные шоу с участием детей, смогли не только воочию увидеть основные тенденции и тренды сезона, но и получить массу положительных эмоций.

В этом сезоне на подиуме юными участниками были представлены современные модели одежды компаний Reima, Acoola, Crockid, Taffalar, Lila Style, Junona, Sweet Berry, Arciline, «Фантазеры».

По традиции большое внимание на выставке в новом сезоне было уделено производителям школьной формы. В рамках проекта «СJF. Детский подиум» была продемонстрирована новая линия, построенную на сочетании ярких расцветок с традиционными для школьной формы цветами: синим, серым и черным с отделкой из гипюра, цветов, страз и контрастных кантов.

На выставке «Мир детства-2015» состоялось награждение победителей **Международного конкурса товаров для детей и подростков**, организованного АНО «Союзэкспертиза» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и ЗАО «Экспоцентр».

В этом году победителями конкурса товаров, представленных на выставках «Мир детства-2015» и «СJF-Детская мода-2015. Осень» в номинации «**За высокие потребительские свойства товаров**» стали ООО «Сателлит-М», ЗАО работников «Можгинское деревообрабатывающее Народное предприятие «Красная звезда», ООО «НАША Игрушка», ООО «Бытпласт», ООО «Нуовита», ИП Бунцыкин Александр Владимирович, ООО «Бум Бэби».

Выставка прошла успешно. Подтверждением тому стали отзывы участников смотра.

Екатерина Филипчак, ассистент Отдела Экспорта компании BARTEK

«Наша компания около 20 лет присутствует на российском рынке. В выставке мы участвуем впервые. Здесь многому можно научиться. Очень высокий уровень организации. Много новых контактов, много людей,

которые заинтересовались нашим товаром. На сто процентов мы будем участвовать в следующей выставке».

Екатерина Анисимова, руководитель отдела продаж компании De Salitto

«Выставка – это наработка новых клиентов. В этом году клиентов больше. Мы обязательно будем участвовать в выставке в следующем году».

Ольга Голодникова, бренд менеджер компании CROCKID

«На рынке мы находимся давно и не первый раз участвуем в выставке. На каждом показе демонстрируем разные варианты одежды. Клиенты, которые приходят на наш стенд, ищут нового российского производителя. Мы демонстрируем качественную продукцию по доступной цене. Осваивая собственное производство, мы отвечаем за качество и предлагаем нашим клиентам только лучший товар».

Ольга Акулова, директор филиала компании КРОССВЕЙ

«Мы воплощаем новые тенденции, разрабатываем новые коллекции для наших детей, те модели, которые качественные, удобны и доступны по цене. Новые клиенты приходят на наш стенд. На следующий год планируем расширить экспозицию.

Для нас выставка – это место презентации наших новинок. Получая обратную связь по интересу, мы принимаем решение, что надо производить для наших детей».

Арон Тухватуллин, совладелец компании «ЛАКИ ЧАЙЛД»

«Мы представляем 7 новых коллекций на выставке. Одна из задач – презентовать эти коллекции перед действующими клиентами. Вторая задача – привлечь новых клиентов.

В выставке «СJF-Детская мода» мы участвуем регулярно уже на протяжении 4-х лет. В этом году резко изменился поток посетителей. Для нас полезна обратная связь от наших клиентов. Мы принимаем участие только в выставке «СJF», так как здесь выше уровень организации и управление клиентским потоком выше, чем на других выставках. Решающим фактором для нас является высокий процент целевых клиентов. На этот раз результат нашего участия в выставке выше, чем мы планировали. Это связано, прежде всего, с переключением на российские бренды. Площадь стенда растет. Весенняя экспозиция станет еще больше».

Алексей Бушуев, менеджер компании EKATERINA TRANDING CO. LTD

«Все, что сейчас производят лучшие дизайнеры – красиво. В этом году посетителей на выставке больше, чем в прошлом. Это связано с тем, что мы продвинули свой товар на новый уровень. Мы ушли от удешевления товара и пошли по повышению его качества.

Мы будем на выставке в следующем году, так как это единственная достойная выставка в России, посвященная детской моде».

Ольга Тарасова, менеджер по работе с клиентами ООО «КИДС СТАЙЛ»

«Мы прошли большой путь, чтобы выйти на тот уровень, который сложился на данный момент. Мы представляем на выставке полноценный продукт. У нас 4 магазина розничной сети и 15 магазинов по франчайзингу. Мы достигли высокого результата.

С новыми идеями, большими достижениями с необыкновенно красивой коллекцией мы будем участвовать в следующей выставке».

Следующие выставки состоятся:

16-я международная выставка «СJF – Детская мода-2016. Весна» - с 23 по 26 февраля 2016 года в ЦВК «Экспоцентр»;

17-я международная выставка «СJF – Детская мода-2016. Осень» - с 26 по 29 сентября 2016 года в ЦВК «Экспоцентр».

Пресс-центр ЗАО «Экспоцентр»

Тел. для информации: (495) 605-71-54, 605-68-28

Факс: (495) 609-41-30

Е-mail: press@expocentr.ru