

**25 сентября, 13.20–14.00. Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»,
Москва, Краснопресненская наб., 14, павильон №8, конференц-зал.**

**Семинар «Оцифрованные» дети: применение цифровых технологий при
продвижении товаров для детей»**



СПИКЕР: Мамонтов Андрей Анатольевич

Заместитель директора Высшей школы маркетинга и развития бизнеса (ВШМРБ) Национального исследовательского университета «Высшая Школа Экономики». Практик, автор книги «Практический PR. Как стать хорошим PR-менеджером», соавтор российского бестселлера «PR на 100%. Как стать хорошим менеджером по PR».

Почти 20 лет работает в сфере маркетинга. Из них более 10 лет возглавлял PR-агентство. За этот период участвовал в реализации около 400 проектов для 70 зарубежных и российских компаний, среди которых – Avaya, BizPak, DHL International, Janssen-Cilag, Sun Microsystems, Sanofi-Synthelabo, «Дарья» («Продо Менеджмент»), «Седьмой Континент», «Солнечные продукты» и другие.

В 1995 году окончил Московский институт радиотехники, электроники и автоматики (Технический университет). С 2000 по 2002 годы обучался в АНХ при Правительстве РФ по курсу Executive MBA.

Целевая аудитория:

специалисты по маркетингу, коммуникациям, развитию бизнеса, менеджеры проектов, предприниматели.

Ключевые моменты выступления:

- Дети быстро осваивают новые технологии, потому что им с ними жить
- Особенность «цифрового» поведения
- В цифровой среде традиционные параметры комплекса продвижения бренда отходят на второй план
- Инфоповоды – новый атрибут брендов
- Наиболее удачные цифровые решения получаются из попыток «очеловечить» их идею
- Дополненная реальность. Почему она стирает границы между различными инструментами маркетинговых коммуникаций
- Новая платформа для вовлечения потребителей и создания воспоминаний о бренде