

## Инновации АИДТ на выставке «Мир детства»

**24 сентября** в Экспоцентре на Красной Пресне начнет свою работу 19-я Международная выставка «Мир детства», в рамках которой АИДТ в партнерстве с ЗАО «Экспоцентр» проводит целый ряд деловых мероприятий, посвященных лицензионной отрасли России.

**С 24 по 27 сентября** будет организована специализированная выставочная экспозиция «Лицензионный гид». На экспозиции будут представлены не только самые горячие предложения лицензиаров / лицензионных агентств, но также лучшая продукция российских лицензиатов. Выставочная экспозиция «Лицензионный гид» будет работать в течение 4-х дней в Павильоне 8.4. (Стенд № 84В25).

**26 сентября** в конференц-зале «Синий» (Павильон 2) АИДТ проводит традиционную отраслевую конференцию «Лицензирование в России: лучшие практики лидеров рынка и технологии завтрашнего дня». Программа конференции «Лицензирование в России» состоит из трех основных тематических блоков:

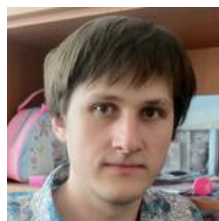
- «Лицензирование в России. Цифры. Аналитика»  
**Модератор сессии:** Юлия Быченко, директор по исследованиям Synovate Comcon
- «Люди. Бренды. Тренды. Лучшие практики лидеров рынка»  
**Модератор сессии:** Захар Назаренко, руководитель лицензионного агентства Мегалайсенз
- «Лицензионная школа: практический опыт и новые требования»  
**Модератор сессии:** Дмитрий Ловейко, управляющий директор ООО «Маша и Медведь»

В рамках практической конференции правообладатели и специалисты в области лицензирования обсудят практические аспекты лицензионного рынка детских товаров, обсудят нюансы лицензирования в наиболее популярных категориях, проведут мастер-класс «Первые шаги в лицензировании» для новичков.

### Среди участников:



**Дмитрий ЛОВЕЙКО**  
председатель Комитета по лицензионной деятельности АИДТ, управляющий директор ООО «Маша и Медведь»  
**Тема выступления:**  
Финансовые аспекты лицензирования



**Захар НАЗАРЕНКО**  
сопредседатель Комитета по лицензионной деятельности АИДТ, руководитель лицензионного агентства Мегалайсенз  
**Тема выступления:**  
Трендобренды: состояние рынка и прогнозы развития



**Антонина ЦИГУЛИНА**  
президент Ассоциации индустрии детских товаров  
**Тема выступления:**  
Форсайт-сессия: прогнозируем будущее рынка товаров и услуг для детей – лицензирование в тренде!



**Павел МУНТЯН**  
генеральный продюсер Toonbox Studio  
**Тема выступления:**  
Создание международного анимационного бренда



**Георгий ВАСИЛЬЕВ**  
генеральный директор компании  
«Аэроплан»

**Тема выступления:**  
Строительство современного  
медиабренда – Интернет или ТВ?



**Юлия БЫЧЕНКО**  
директор по исследованиям  
Synovate Comcon

**Тема выступления:**  
Какие персонажи наиболее популярны  
и любимы? Какие лицензионные  
товары предпочитают покупатели?



**Роман ЛУКЬЯНОВ**  
управляющий партнер,  
Semenov&Pevzner

**Тема выступления:**  
Судебная защита  
интеллектуальной собственности



**Юлия ТИХОМИРОВА**  
директор по маркетингу  
группы компаний «Рики»

**Тема выступления:**  
10 лет – только начало! Как развивать  
«зрелый» бренд и обновлять  
лицензионную программу



**Мария РОГОЖИНА**  
главный редактор,  
Вестник лицензионного рынка



**Анна ГЕРАСИМОВА**  
заместитель директора по маркетингу  
по международным проектам,  
Лицензионное агентство «Мармелад  
Медиа»

**Тема выступления:**  
Искусство и дизайн на российском  
рынке лицензирования

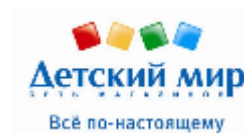
## А также:



**Сергей МОРОЗОВСКИЙ**  
**Александр СИБИЛЕВ**

**Тема выступления:**  
Звездные войны – культурный феномен  
Роль продуктовой стратегии в увеличении популярности франшизы  
Телевидение как площадка для зарождения успешных лицензионных программ

## К участию приглашены:



Практические кейсы. Мастер-классы. «Живая» дискуссионная площадка

К началу работы выставочной экспозиции «Лицензионный гид» и отраслевой конференции «Лицензирование в России» приурочен выход специального информационно-аналитического каталога «Лицензионный гид» - своеобразный мини-компас российского лицензионного рынка, который можно смело назвать новаторским. Впервые на российском рынке будет издан каталог, посвященный динамично развивающейся и перспективной лицензионной отрасли. Каталог будет представлен не только на «Мире детства», но также на региональных партнерских выставках и деловых мероприятиях. Электронная версия каталога будет размещена на официальном сайте



Российского лицензионного форума ([www.licensingforum.ru](http://www.licensingforum.ru)). В дальнейшем каталог «Лицензионный гид» будет издаваться АИДТ на ежегодной основе.

**Зарегистрироваться и подать заявку на участие** в конференции, узнать подробную информацию об условиях участия в специальной выставочной экспозиции «Лицензионный гид», Вы можете у наших менеджеров [info@licensingforum.ru](mailto:info@licensingforum.ru) и [conf@acgi.ru](mailto:conf@acgi.ru).

**Организаторы:**



**Официальный информационный партнер:**



**При поддержке:**



**Информационные партнеры:**



**Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (www.acgi.ru)** — некоммерческая общественная организация, как системный интегратор, объединяющая профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи товаров и услуг для детей, создана для консолидации и ускорения темпов развития отрасли в интересах семьи и детства. Среди проектов Ассоциации — крупнейшие отраслевые форумы и программы, конкурсы, рейтинги, совместные исследования и аналитические продукты в области детского маркетинга, изучении предпочтений и мотиваций потребителей, отраслевой классификации и сегментации, поиске новых рыночных возможностей. Информация о ключевых проектах АИДТ в сфере лицензирования — [www.licensingforum.ru](http://www.licensingforum.ru)

**Комитет по лицензионной деятельности АИДТ** — экспертная площадка в области лицензионной деятельности предприятий-участников АИДТ, основной задачей которого является разработка и внедрение единых стандартов и правил, регулирующих отношения в области лицензирования продукции и услуг для детей. Его участники, лидеры рынка в области лицензирования — правообладатели, лицензиары, лицензионные агентства, специалисты в области интеллектуальной собственности и права.

Среди проектов Комитета — ключевой отраслевой Лицензионный форум, совместные исследования и аналитические продукты в области лицензирования, образовательные программы, конкурсы, межотраслевая кооперация.

**Международная специализированная выставка «Мир детства» (www.mirdetstva-expo.ru)** — крупнейшая в России и странах СНГ отраслевая выставка, отражающая все мировые тенденции развития рынка товаров и услуг для детей и подростков. Профессиональный подход к проведению мероприятия, достоверные статистические данные, участие ведущих российских и зарубежных лидеров детской индустрии, представительная бизнес-аудитория, развитая инфраструктура ЦВК «Экспоцентр», поддержка выставки органами законодательной и исполнительными власти, профильными ассоциациями и общественными организациями, насыщенная деловая программа. Имеет Знаки Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ). Выставка проводится под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Правительства Москвы, Ассоциации индустрии детских товаров (АИДТ).