

## Пост-релиз

### международной выставки «Мир детства-2015»

С 22 по 25 сентября 2015 в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проходила 21-я международная выставка «Товары и услуги для детей и подростков. Новые программы обучения и развития» - «**Мир детства-2015**».

«Мир детства» - ведущее в России и странах СНГ выставочное мероприятие в сфере индустрии детских товаров и услуг. На данный момент проект не имеет себе равных по качеству и количеству экспонентов, а также профессиональных посетителей.

Выставка организована Экспоцентром при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Ассоциации индустрии детских товаров, Ассоциации рынка артиндустрии, Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Выставка «Мир детства» пользуется заслуженным признанием и уважением в профессиональной среде. Большое внимание к выставке было проявлено на высоком правительственном уровне.

В церемонии открытия выставок «СJF-Детская мода-2015. Осень» и «Мир детства-2015» принимала участие член Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре **Ираида Тихонова**. Она огласила приветствие организаторам, участникам и гостям выставок Председателя Совета Федерации **ФС РФ Валентины Матвиенко**: «Такие выставки, как «Мир детства» и «СJF-Детская мода» будут способствовать формированию благополучной, экологически здоровой среды детства в нашей стране, модернизации образовательного процесса, внедрению инновационных технологий в сфере образования и воспитания».

В своем приветственном слове заместитель министра промышленности и торговли **Гульназ Кадырова** отметила, что участники индустрии детских товаров наряду с родителями занимаются воспитанием детей, участвуют и в поддержке физического здоровья, и в развитии интеллекта. «Это предъявляет высокие требования к безопасности и качеству выпускаемой ими продукции», – сказала она.

От имени президента Торгово-промышленной палаты участников и гостей выставок приветствовал директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ **Игорь Коротин**, который, в частности, подчеркнул: «Выставки «Мир детства» и «СJF-Детская мода» представляют собой наиболее совершенные и развитые выставочные события в нашей стране, претендующие на роль ведущих выставочных

мероприятий, посвященных темам детства и защиты материнства». Он отметил, что с каждым годом качество предлагаемой продукции и предлагаемых программ гораздо выше предыдущего. И это видно по тому, что демонстрируется на этих двух выставках.

По словам президента Ассоциации индустрии детских товаров **Антонины Цицулиной**, выставка «Мир детства» росла и развивалась вместе с нашей индустрией. «Я искренне горжусь российским рынком детских товаров», - отметила она.

В церемонии официального открытия выставок «Мир детства-2015» и «СJF-Детская мода-2015. Осень» принял также участие президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности **Андрей Разбродин**.

«Мир детства» остается крупнейшей выставочной площадкой индустрии детских товаров на территории России и стран Восточной Европы. По общему мнению участников, выставка оказалась не только не хуже прошлогодних, видно, что она развивается в разных направлениях.

В этом году на выставочной площади **13 920 кв. м нетто** свою лучшую продукцию продемонстрировали **502** компании и **30 стран**, что, безусловно, делает наш проект абсолютным российским лидером в области товаров для детей и подростков.

Общее количество посещений выставок «Мир детства-2015» и «СJF-Детская мода-2015. Осень» составило **18 420**.

Вниманию специалистов и посетителей были предложены такие **тематические разделы**, как: «Товары для новорожденных», «Здоровье и комфорт», «Обучение и развитие», «Игрушки и игры».

Свою новую продукцию и услуги продемонстрировали такие всемирно известные торговые марки, как Adamex, Appica, BabyBjorn, Balu, Bebecar, Brevi, Cam Il Mondo Del Bambino, Concord, Dr. Brown's, Philips Avent, Jetem, Hauck, Lava, Jane, Happy Baby, Maxi-Cosi, Hansa, Pali, Playmobile, Schleich, Peg-Perego, Smoby, Intex, Winx и другие.

Российскую индустрию детских товаров представили **425** ведущих отечественных компаний.

Коллективный стенд производителей индустрии детских товаров организовал Минпромторг России при поддержке АИДТ. На стенде были продемонстрированы образцы продукции 65 российских компаний, производящих детскую одежду, детскую мебель, игрушки и развивающие игры. Стенд посетила **Гульназ Кадырова**. Она ознакомилась с экспозицией таких компаний, как «Десятое королевство», «Карандашная фабрика

Красина», «Рославльская игрушка», «Смоленская игрушка», «Легенда», «Невская косметика» и других.

Впервые на выставке была организована специальная экспозиция **«Территория российских стартапов, малого и микро-бизнеса»**, участниками которой стали компании, недавно открывшие производство и делающие первые шаги на рынке детских товаров. Среди них – «МУЛЬТиКУБИК», «Артифакт», «Шуша», Рубцовский чулочный комбинат, «Прожектор», ИП «Матис», «Роботрек», «Дидактические системы», «Дельфийские врата», «АльянсПринт».

На выставке продолжил реализацию **проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта**, направленный на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на смотрах. Опытные юристы провели консультации по вопросам интеллектуальной собственности, оказывали помощь в поиске путей разрешения конфликтных ситуаций в области нарушения исключительных прав. По словам директора Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ **Игоря Коротина**, «программа «Экспоцентр – за выставки против контрафакта» отвечает полностью требованиям и задачам тем экспонатам, программам и находкам, новым инновациям, которые демонстрируются на этих выставках».

Профессиональным мероприятием, организованным компанией «Европа Уно Трейд» при поддержке ЗАО «Экспоцентр» стал **16-й Московский Международный Фестиваль воздушных шаров**. На сегодняшний день это самое масштабное мероприятие подобного уровня по общему количеству гостей, участников и спонсоров не только в нашей стране, но и во всей Европе.

Фестиваль имеет очень большое значение для аэродизайнеров, поскольку считается самым главным соревнованием и серьезным испытанием для профессиональных художников-оформителей, которые приехали в Москву со всех уголков планеты.

Одной из ключевых тем события стало «Путешествие во времени». Команды мастеров создавали удивительные композиции, восхитительные воздушные фигуры, оригинальные костюмы и прекрасные букеты непосредственно на глазах у многочисленных посетителей мероприятия.

Помимо самих соревнований, организаторы фестиваля в этом году подготовили для гостей и участников события очень зрелищную и интересную программу – увлекательные семинары и мастер-классы от профессиональных дизайнеров, конкурсы, викторины и т.д.

Организаторы выставки совместно с ООО «Дестино и Ко» (производитель конструктора AVToys), Московским государственным университетом путей сообщения и ООО «Центр консалтинга в инновационной сфере» представили на выставке «Мир детства-2015» **Музей детского конструктора**. Посетители узнали много интересных фактов из истории создания и развития детского конструктора, увидели уникальные экспонаты музея – образцы конструкторов начала XX века, эволюцию знаменитого конструктора «Лего» и много интересного. Презентации проходили ежедневно на «Презентационной площадке».

Для участников и посетителей выставки был реализован проект «**Биржа деловых контактов**» и «**Биржа контактов персон (Биржа труда)**», а также организована работа **Консультационного центра по таможенному оформлению**.

**Выставку «Мир детства-2015» сопровождала насыщенная деловая программа**. Прошли представительные бизнес-форумы, конференции, семинары, круглые столы, ориентированные на поставщиков и продавцов товаров для детей и подростков, а также престижные отраслевые конкурсы, презентации мировых новинок отрасли и т.д.

22 сентября Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при поддержке Ассоциации предприятий индустрии детских товаров и ЗАО «Экспоцентр» организовало **Инвестиционный форум «Инвестиции в детство – инвестиции в будущее России»**.

В работе Форума приняли участие представители отечественных и зарубежных отраслевых компаний, общественных организаций, заинтересованных федеральных и региональных органов власти.

Инвестиционный форум был посвящен мерам поддержки, направленным на повышение инвестиционной привлекательности индустрии детских товаров и построению устойчивой экономической среды отрасли. Целью форума является установление новых форм сотрудничества, преодоление существующих вызовов, конструктивный диалог государства, финансовых, венчурных и инвестиционных институтов развития, российских и зарубежных производителей, дистрибьюторов, ритейла, представителей смежных рынков.

В формате конструктивного диалога бизнеса и власти на экспертных панелях и дискуссионных площадках форума обсудили ключевые темы отрасли. Большой интерес вызвала пленарная сессия «Инвестиции в детство: новые вызовы - новые стратегии делового сотрудничества». Участники форума обсудили новые возможности, предоставленные отечественным производителям по участию в индустриальных парках, по получению субсидий и кредитов.

В пленарном заседании приняли участие представители профильных министерств - Минпромторга России и Минэкономразвития России, представители региональных органов государственной власти Калужской, Московской, Алтайской, Самарской, Ленинградской и Владимирской областей, представители ведущих российских и зарубежных компаний-производителей индустрии детских товаров, эксперты отраслевых ассоциаций.

В программу Форума вошли региональная сессия «Территория детства: глобализация или регионализация», международная сессия «Стимулирование локализации производства на территории Российской Федерации».

«Сегодня мы еще раз хотим акцентировать внимание на инструментах и мерах государственной поддержки для производителей детских товаров. Эти меры предусмотрены подпрограммой «Индустрия детских товаров» Государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Российский рынок детских товаров - один из самых инвестиционно-привлекательных для российских и зарубежных партнеров. Этому способствует благоприятная демографическая ситуация в стране и растущий спрос в этом сегменте рынка», - подчеркнула Гульназ Кадырова в своем выступлении.

Были заслушаны выступления **Ольги Доротюк**, генерального директора фабрики игрушек «Весна», **Вениамина Каганова**, заместителя Министра образования и науки Российской Федерации, **Игоря Козина**, заместителя Председателя Правительства Орловской области, **Сергея Блажилина**, генерального директора компании «Десятое королевство», Московская область, **Антонины Цицулиной**, президента Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, **Валентина Корчунова**, инвестиционного директора бизнес-единицы «Развивающиеся единицы» АФК «Система», **Сергея Пичугина**, директора по лицензированию «Уолт Дисней Компани СНГ».

В рамках специализированной выставки товаров для детей «Мир детства 2015» состоялся семинар по техническому регулированию «**Единый рынок детских товаров ЕАЭС: новые возможности и перспективы технического регулирования**». Его организаторами выступили: Роспотребнадзор, Росстандарт, Ассоциация предприятий индустрии детских товаров, ЗАО «Экспоцентр».

Главной темой обсуждения стала необходимость создания единой системы технического регулирования в России, соответствующей общемировым стандартам.

С докладами выступили заместитель руководителя Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии **Александр**

**Зажигалкин**, заместитель генерального директора ЗАО «МПШО Смена»  
**Наталья Встовская** и др.

На семинаре обсуждался ряд препятствий, затрудняющих обеспечение потребителей некоторыми товарами, традиционно востребованными на российском рынке, например, школьной формой. Среди актуальных вопросов: неоднозначность определений, применяемых к классификации продукции в технических регламентах, устаревшие методы испытаний, применяемые к современным материалам, необоснованно завышенные нормы по воздухопроницаемости для некоторых видов ткани и многое другое.

Участники семинара обсудили также важность выработки единых общероссийских стандартов в работе лабораторий, определения мер ответственности за предоставление испытательными центрами недостоверных результатов испытаний, а также формирования каталога организаций, которые гарантирует соблюдение технологий испытаний для производителей.

Протокол семинара был направлен в Минпромторг РФ для формирования дальнейших действий по решению актуальных вопросов в области технического регулирования.

Представители исполнительных органов государственной власти Московской области и предприниматели Подмоскovie встретились на площадке ЦВК «Экспоцентр» за **круглым столом «Бизнес «за» здоровое детство»** в рамках деловой программы международной выставки «Мир детства» для обсуждения вопросов развития индустрии детских товаров и услуг. Организатором мероприятия выступила ТПП Московской области в партнерстве с ЗАО «Экспоцентр».

Модератором конференции выступили: вице-президент Торгово-промышленной палаты Московской области **Вадим Винокуров** и сопредседатель Московского областного отделения «Деловая Россия» **Сергей Дёмин**.

С приветственным словом к участникам круглого стола обратился советник Торгово-промышленной палаты РФ **Владимир Губернаторов**. Он отметил важность проведения данного мероприятия, особенно значимо, что круглый стол проходит в рамках международной выставки «Мир детства».

В мероприятии приняли участие представители ТПП РФ, ТПП Московской области, Министерства образования Московской области, Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Министерства социального развития Московской области, ФГБНУ «НИИ

питания», руководители подмосковных центров образования Роспотребнадзора и др.

К обсуждению был предложен ряд актуальных вопросов по развитию бизнеса, производства и услуг в сфере индустрии детских товаров, в том числе в рамках программы ипортозамещения. Все предложения от участников круглого стола приняты и будут рассмотрены ТПП Московской области.

Текущим трендам маркетинга на рынке товаров для детей была посвящена **XI ежегодная профессиональная конференция «Современные родители и дети: понимание потребителей на рынке детских товаров»**, организованная компанией Synovate Comcon, ЗАО «Экспоцентр».

На конференции обсуждались актуальные тенденции рынка детских товаров с различных точек зрения: производителей, дистрибьюторов, ритейла, исследователей, рекламных агентств: демографическая и экономическая ситуация в России: угрозы и возможности для рынка детских товаров; изменение модели покупательского поведения и т.д.

В рамках выставки прошел **круглый стол «Развиваем семейный бизнес»**. Организаторы мероприятия: Московская торгово-промышленная палата, Объединение многодетных семей города Москвы и Ассоциация участников рынка артиндустрии.

В работе круглого стола приняли участие представители государственных и общественных структур, руководители НКО, социально ориентированного бизнеса, многодетные семьи.

В рамках программы обсуждались вопросы создания и развития семейного бизнеса в Москве, а также передачи его по наследству; правовые и организационные аспекты семейного бизнеса; факторы, сдерживающие развитие семейного бизнеса в России; условия создания семейного предпринимательства; разработка программы государственной поддержки семейного бизнеса, цели и задачи.

В ходе мероприятия состоялась презентация проектов представителей семейного бизнеса (направления проектов: фермерство, услуги, народный промысел, сувенирная продукция, легкая промышленность, производство продуктов питания, медицина), были заслушаны доклады, прошла открытая дискуссия.

По итогам работы круглого стола была принята резолюция «Развитие семейного бизнеса, как фактор оздоровления экономики в период кризиса».

Ассоциация участников рынка артиндустрии при поддержке и участии Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства образования и

науки РФ провела **круглый стол «Роль государственно-частного партнерства в развитии образования. Партнерство и диалог: государство, бизнес, общество».**

В ходе круглого стола обсуждались более сложные формы негосударственного участия в сфере образовательных услуг через государственно-частные партнерства. Что представляют собой эти партнерства, и кто в них участвует? Какие направления наиболее подходящие для возможного сотрудничества участников государственного сектора, бизнеса и гражданского общества в сегодняшней ситуации в России?

Одним из главных бизнес-событием рынка детских товаров 2015 года стал **X Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров».** Организатор – КВК Империя. Генеральный партнер – ЗАО «Экспоцентр».

**Более 200** делегатов приехали на это мероприятие, чтобы узнать последние тенденции рынка, получить рекомендации от руководителей авторитетных предприятий, уверенно чувствующих себя в современных непростых условиях.

В **Центре Закупок Сетей™ 120** производителей и поставщиков провели **2300** переговоров с **80** закупщиками **35** федеральных и региональных розничных сетей. Переговоры о поставках проводились с руководителями отделов закупок крупнейших специализированных и мультиформатных розничных сетей страны: **Дочки&Сыночки, О'кей, Буквоед, Familia, Hamleys, Коралл, Кенгуру, SelGros C&C, Юлмарт, Яркий** и мн. др.

6 тематических сессий Форума были посвящены «шокам», которые переживает детский рынок России, а также стратегии прибыльных поставок детских товаров и построению детского бренда.

Своим мнением, по поводу будущего отрасли в настоящей экономической ситуации и опытом работы, делились признанные аналитики и эксперты отрасли, а также представители ведущих компаний на рынке детских товаров. Всего было заслушано 20 экспертных докладов.

Наиболее интересные факты и комментарии о ситуации на рынке, импортозамещении, кризисе неплатежей, детском восприятии брендов прозвучали в выступлениях спикеров Форума: **Евгения Бутмана**, председатель совета директоров компании IDEAS4RETAIL, **Алексея Воскобойника**, заместителя генерального директора по стратегии и аналитике компании «Детский Мир», **Егора Буденного**, генерального директора компании «Империя Групп», **Николаса Коро**, главного Куратора



Исследовательского Центра Брендменеджмента и Брендтехнологий Реланд Групп RCB&B.

Впервые в рамках выставок «Мир детства-2015» и «СJF-Детская мода-2015. Осень» был реализован **общеобразовательный проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»**. Организаторами выступили ЗАО «Экспоцентр», Высшая школа брендинга, Ассоциация брендинговых компаний России.

Эксперты в области брендинга и маркетинга поделились опытом работы на рынке детских товаров.

В рамках проекта прошли: [стратегический курс «Розничный магазин детских товаров. Системный подход к увеличению продаж»](#), [практический семинар «Моделирование потребительского спроса»](#), а также серия семинаров, мастер-классов и лекций по маркетингу, брендингу и менеджменту. Вся программа соответствовала актуальным бизнес-решениям в детской индустрии.

Одним из ключевых спикеров «ЭКСПО-АКАДЕМИИ» стала креативный директор Depot WPF **Анастасия Третьякова**. Она рассказала о том, Кто на самом деле покупает игрушки: родители или их малыши? Как понять, к какому типу мам относятся ваши потребители? Почему товары «для пап» все равно ориентированы на женскую аудиторию?

В своем выступлении она объяснила, как найти правильный инсайт, добиться лояльности не только родителей, но и детей, и создать упаковку, которая будет продавать продукт без помощи рекламы.

«При создании нового бренда в любой категории самым важным является понимание целевой аудитории, — говорила Анастасия Третьякова. — Только имея четкое представление о том, для кого ты создаешь новый продукт или услугу, можно построить бренд, который будет жить «долго и счастливо» в условиях конкуренции. В брендинге детских товаров эта задача сложна вдвойне: в этой категории выбор делают и дети, и родители, предъявляя к продукту совершенно различные требования». Она поделилась своим опытом в создании «детских» брендов, чтобы помочь производителям детских товаров и маркетологам разобраться в тонкостях восприятия их аудитории.

Кураторы магистратур «Бренд-стратегия» и «Бренд-дизайн» Высшей Школы Брендинга **Сергей Леликов** и **Андрей Кожанов** познакомили специалистов отрасли с универсальной методикой создания комплекса брендинга.

Заметным событием деловой программы смотра стала **13-я сессия «Лицензирование и франчайзинг: конкурентные преимущества»**.

Организаторами выступили: Подкомитет по франчайзингу ТПП РФ, ЗАО «Экспоцентр», Школа профессионального франчайзинга.

На очередной сессии говорилось о том, что выбирают современные дети и родители, надо ли именно сейчас в условиях неопределенности работать над новыми образами, успех которых, если и придет, то через несколько лет, а может быть десятков лет? Как использовать опыт и возможности лидеров мультимедийного рынка и их партнеров? Стоит ли покупать лицензию? Быть может подумать о покупке франшизы? Поможет ли производителю и ритейлу оптимизм и поддержка партнеров?

К участию в мероприятии были приглашены производители детских товаров, торговые организации, специалисты смежных отраслей, все заинтересованные участники и посетители выставки, а также представители СМИ, которым интересны для освещения вопросы лицензирования и франчайзинга. Вовремя встречи практики-лидеры лицензионного рынка раскрыли некоторые секреты достижения конкурентных преимуществ.

На сессии представили свои успешные проекты и поделились опытом их продвижения **Инга Рыкова**, модератор мероприятия, директор Школы профессионального франчайзинга, **Майя Москвичева**, директор отдела лицензирования (Россия, страны СНГ, Турция) компании Hasbro, **Марина Семенова**, коммерческий директор бренда «Фиксики», **Дэн Фруниэ (Dan Frugtniet)**, старший директор по развивающимся рынкам и развитию бизнеса в регионе EMEA, Nickelodeon Viacom Consumer Products, **Петя Тончева**, директор по лицензированию VIMN в России, странах СНГ и Балтии, **Валентина Курсанова**, генеральный директор Pullman Licensing, **Ксения Лери**, основатель и директор первого российского тренд-бюро Trendsquire.

**Теме детского питания в современных условиях была посвящена конференция**, организованная ЗАО «Экспоцентр». Известные эксперты по детскому, дошкольному и школьному питанию, специалисты системы здравоохранения и образования, ученые в области науки о питании, производители, поставщики и потребители продуктов детского питания рассмотрели целый комплекс актуальных проблем.

Питанию в первые 1000 дней жизни посвятил свой доклад модератор конференции – директор ФГБНУ «НИИ Питания», академик РАН **Виктор Тутельян**. «Уже доказанный факт, - сказал он, - что нарушения в питании в первые три года жизни ребенка могут откликнуться в возрасте 40-50 лет такими широко распространенными заболеваниями, как сердечнососудистые, атеросклероз, сахарный диабет». По словам ученого, оптимальное питание в первые 1000 дней – это здоровье на всю жизнь, что является государственной задачей, поскольку дети – это наше будущее и они должны расти здоровыми.

В работе конференции приняли участие **более 180 специалистов**, с докладами выступили **16 ведущих российских экспертов**, среди которых представители НИИ детского питания, НИИ питания РАН, «НП Росконтроль», федерального проекта «Здоровое поколение – здоровая Россия», ООО «ХИПП», Humana GmbH, Nielsen (Россия) и др.

В интервью радиостанции «Эхо Москвы» Виктор Тутельян сказал: «Выставка - это призыв получить знания, Что такое здоровое питание? Что нужно будущей матери? Нарушение питания будущей матери откликнется через 40-50 лет и отразится на здоровье ребенка: это сердечно-сосудистые заболевания, сахарный диабет, недостаточно длительная продолжительность жизни, снижение ее качества и огромное экономическое бремя как на самого человека, так и на государство».

В рамках отраслевых выставок «Мир детства-2015» и «СJF-Детская мода-2015. Осень» состоялась **конференция «День интернет-рекламы: новые технологии, лучшие практики и решения для онлайн бизнеса»**. Организаторы: eLama.ru, ЦВК «Экспоцентр».

За два дня конференцию посетило 650 человек, среди них маркетологи, менеджеры по развитию, руководители отделов, менеджеры проектов, smm-менеджеры, собственники бизнеса и другие специалисты, занятые в процессе продвижения проектов в сети.

Конференция прошла в два потока. Первый день мероприятия был посвящен основам повышения эффективности интернет-рекламы. Докладчики разобрали основные особенности разных каналов продвижения и способы выжимать из них максимум продаж. В дискуссии приняли участие представители компаний CoMagic, Calltouch, Mailigen Google, Babadu.ru. Второй день конференции и поток «Высший пилотаж» собрали аудиторию из опытных специалистов интернет-рекламы. Поднимались вопросы о новых технологиях, трендах и предметном изучении узкоспециальных тем. С докладами выступили Николай Евченко (Ve Interactive), Алексей Довжиков (eLama.ru, Генеральный директор), Александр Алимов (YAGLA.RU.), Артур Кудрявцев, генеральный директор TRINET.Labs.

В рамках мероприятия состоялся **конкурс на лучший интернет-магазин и на лучший сайт для покупателей**. По итогам аудита сайтов экспертами компаний TRINET и eLama.ru победителями стали: «**Лучший сайт для покупателей**» - [www.kukladom.ru](http://www.kukladom.ru), «**Лучший интернет-магазин**» - [www.bazuza.ru](http://www.bazuza.ru).

Большое внимание специалистов привлекли проводимые в рамках выставки **IX Всероссийский форум моделистов** (Организаторы – компания ООО «АйСиЭм» и ЗАО «Экспоцентр»), **семинар «Роль конструирования для развития пространственного воображения и фантазии детей. Прошлое, настоящее, будущее»** (Организаторы: ООО «Дестино и Ко», Московским государственным университетом путей сообщения и ООО «Центр консалтинга в инновационной сфере»).

На выставке «Мир детства-2015» состоялось награждение победителей **Международного конкурса товаров для детей и подростков**,

организованного АНО «Союзэкспертиза» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и ЗАО «Экспоцентр».

В этом году победителями конкурса товаров, представленных на выставках «Мир детства-2015» и «СJF-Детская мода-2015. Осень» в номинации «**За высокие потребительские свойства товаров**» стали ООО «Сателлит-М», ЗАО работников «Можгинское деревообрабатывающее Народное предприятие «Красная звезда», ООО «НАША Игрушка», ООО «Бытпласт», ООО «Нуовита», ИП Бунцыкин Александр Владимирович, ООО «Бум Бэби».

Насколько выставка была интересной и полезной, говорят отзывы её участников.

***Риццера Е.Свилуппо**, менеджер по развитию компании **CAM IL MONDO DEL BAMBINO***

«Мы участвуем в выставке более 20 лет. Выставка позитивна. На ней представлены многие регионы. Московская выставка является второй по значимости в Европе после Кельна. Необходимо делать упор на приглашение клиентов из регионов и стран СНГ. На постсоветском пространстве выставка является главной. Наша компания планирует быть на следующей выставке и представить что-то инновационное, модернизированное».

***Сергей Невзоров**, генеральный директор компании «Планета малышей»*

«Выставка важна с точки зрения презентации чего-то нового, общения с клиентами, обучения персонала клиентов, которые приезжают на выставку. Мы будем принимать участие и в следующем году».

***Ольга Доротюк**, генеральный директор ООО «ВЕСНА»*

«Для нас это важное событие в том плане, что мы можем встретиться со своими новыми и старыми покупателями, пообщаться и в официальном, и вне официальном формате. На выставке важны точки соприкосновения с покупателями и дистрибьюторами.

Мы не первый раз выезжаем коллективным стендом Кировской области. Наш губернатор Юрий Белых помогает нам участвовать в этой выставке, частично финансируя наше участие. Коллективный стенд нужен для того, чтобы показать потенциал региона.

Выставка – это отражение ситуации на рынке. Если все мероприятия будут направлены на развитие производства в России, то наша отрасль будет успешно развиваться».

***Марина Ушакова**, президент ООО «МАРТ»*

«В прошлом году мы отметили 20-летие вместе с выставкой. Мы участвуем в ней с первого года ее существования. Для игрушечной тусовки – это событие года. Площадь нашего стенда около 100 кв.м. На выставке большое количество посетителей, достаточно оживленно. Мы надеемся на удачный сезон. Здесь присутствуют стенды крупных компаний в тех же объемах. Мы планируем участие на следующий год».

***Илья Клепиков, председатель правления ТК «НАША ИГРУШКА»***

«Мы участвуем в выставке каждый год. Появляются новые клиенты, с которыми мы начинаем работать. Площадь нашего стенда 130 кв.м. Мы постоянно работаем над новинками, которые обязательно представим на следующей выставке».

***Андрей Марчук, начальник отдела маркетинга ПП СООО «ПОЛЕСЬЕ»***

«Мы принимаем участие в выставке уже 15 лет. Наша цель – показать весь ассортимент нашим потенциальным клиентам. Новинки выходят регулярно, несколько артикулов в месяц. На выставке много клиентов из регионов. Мы работаем с более 2 000 клиентами. Нам очень нравится осенняя выставка. Мы планируем участие и дальше».

***Ольга Тесля, основатель сети «ОЛАНТ»***

«Более 10 лет мы участвуем в выставке. Каждый год – это новые клиенты. Самое главное – встреча с нашими постоянными покупателями. Живое общение на стенде – это залог всех будущих отношений на ближайший год. В следующем году мы планируем предложить новый уровень экспозиции. Нельзя пропускать участие в выставке. Выставка – это двигатель бизнеса».

***Александр Кузьмин, генеральный директор ЭДМ***

«Выставка «Мир детства» всегда интересна. Для нас – это значимое событие. Свою деятельность наша компания начала с «Мира детства» в 2005 году. Для нас выставка – неотъемлемая часть нашей деятельности. Нас связывает 10 лет не только бизнеса, но и дружбы. Выставка дает понять, что надо делать лучше, чтобы развиваться дальше. На выставке представлена вся целевая аудитория: крупнейшие магазины, детские сети, онлайн ритейлеры. В следующем году мы планируем сделать наш стенд лучше».

***Виталий Жуков, генеральный директор ООО «ДЕСТИНО»***

«Наша компания представляет не только новинки, но и старинные вещи. Это привлекает посетителей. «Мир детства» – профильная выставка. Организация на высоте, присутствуют новые тренды. В следующем году мы планируем представить робототехнику, как отдельное направление».

*Сергей Киселев, основатель сети гипермаркетов «БЕГЕМОТ»*

«На выставке заключается много контрактов, проводится 100-150 встреч».

Следующая международная выставка «Мир детства-2016» пройдет с 27 по 30 сентября 2016 года в ЦВК «Экспоцентр».

**Пресс-центр ЦВК «Экспоцентр»**