

Выставка – эффективный
инструмент продаж!



Мир Детства

27–30
сентября 2016

22-я международная выставка
«Товары и услуги для детей и подростков.
Новые программы обучения и развития»

Россия, Москва,
Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»

www.mirdetstva-expo.ru

12+



«Мир детства» – крупнейшая отраслевая выставка в России, странах СНГ и Балтии, отражающая все мировые тенденции развития рынка товаров и услуг для детей и подростков. Выставка имеет значимую поддержку органов власти, общественных организаций и бизнеса. Высокий статус выставки подтверждается количеством и качеством экспонентов и профессиональных посетителей.

«Мир детства» – место встречи компаний – производителей и дистрибуторов товаров для детей и подростков, представителей оптовой и розничной (сетевой) торговли, специализированных магазинов, отраслевых СМИ.



Участники выставки – лидеры рынка

Всемирно известные зарубежные торговые марки:

Adamex, Brevi, Cam Il, Mondo Del Bambino, Balu, Disney, Fisher Price, Gots, Gremmy, Hansa, Hauck, Lego, Maxi-Cosi, Pali, Playmobile, Schleich, Neonato, Peg-Perego, Smoby, Happy Baby, Dr Brown, Erbesi, Bebecar

В числе российских участников:

«Бауер», «Гамма», «Звезда», «Знаток», «Золотой гусь», «Красная звезда», «Любимка», «Нордпласт», «Русский стиль», «Стеллар», «Академия групп»










Отзывы участников

Марина Ушакова, Генеральный директор компании «МАРТ»:
«Мы участвуем в выставке «Мир детства» с первого года ее существования беспрерывно. Это часть нашей жизни».

Екатерина Широкая, представитель компаний Cam, Peg-Perego, Baby-Ok, Pali: «Выставка порадовала большим количеством посетителей, несмотря на кризис. Решение участвовать в выставке было однозначным. Мы должны бороться за своего потребителя и показывать ему, что многие западные производители готовы пожертвовать своей маржой ради того, чтобы удержать российского покупателя».

Александр Саблуков, Генеральный директор компании Oplusmedia:
«Мы очень довольны прошедшей выставкой, у нас большое количество запросов и интересных предложений. Не один раз участвовали в выставках и знаем, что не так часто прямо на стенде подписываются контракты, а здесь у нас меморандумы идут один за другим. Поэтому уверенно говорю: до встречи следующей осенью!»

Тематика выставки*

-  Товары для новорожденных и малышей
-  Детская мебель и предметы интерьера для дома, детских садов и учебных заведений
-  Косметика и средства личной гигиены для беременных женщин и кормящих матерей
-  Игрушки, игры, хобби, модели, товары для активного отдыха
-  Все для Нового года
-  Творчество и дизайн, канцелярские товары
-  Спортивный инвентарь и многофункциональное оборудование для игровых площадок
-  Детское, школьное и здоровое питание
-  Лицензионная детская продукция

Ольга Бако, руководитель Отдела продаж компании «Наша игрушка»: «Посещаемость выставки в этом году особенно высокая. В основном приезжали клиенты из Южного федерального округа, Урала, Сибири, Белоруссии, Санкт-Петербурга».

Георгий Семихов, Директор компании «Царицынская игрушка»:
«Мы участвуем в выставке каждый год, и с каждым годом она нравится нам все больше и больше. Участие в данной выставке для нас всегда эффективно».

Натали Пригаро, Генеральный директор компании RT:
«Каждый год выставка «Мир детства» подтверждает звание самой значимой выставки года в сфере товаров для детей. Мы всегда с большим удовольствием принимаем участие в ней, и результаты нашей совместной работы не заставляют себя долго ждать!»

* Подробная тематика выставки на сайте www.mirdetstva-expo.ru

«МИР ДЕТСТВА-2015». Цифры и факты:

502 экспонента из 30 стран
Более 1 000 торговых марок
17 440 профессиональных посетителей

«CJF – Детская мода-2015. Осень». Цифры и факты:

253 экспонента из 19 стран
Более 350 брендов
16 570 профессиональных посетителей



Деловая программа выставок – ведущая коммуникационная площадка отрасли, на которой обсуждаются ключевые проблемы и задачи развития индустрии детских товаров России

– XI Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»

– Центр Закупок Сетей™ детских товаров

– Новый образовательный проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»

– XVII Международный фестиваль воздушных шаров

Ежегодно в рамках выставки проходят мероприятия Министерства промышленности и торговли РФ для обсуждения ключевых вопросов развития индустрии детских товаров России

 **МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**


**XVII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
ВОЗДУШНЫХ ШАРОВ**

«Мир детства» и «СJF – Детская мода» – крупнейшие в России по количеству участников и посетителей международные выставки индустрии детских товаров

Основные цели участия в выставке

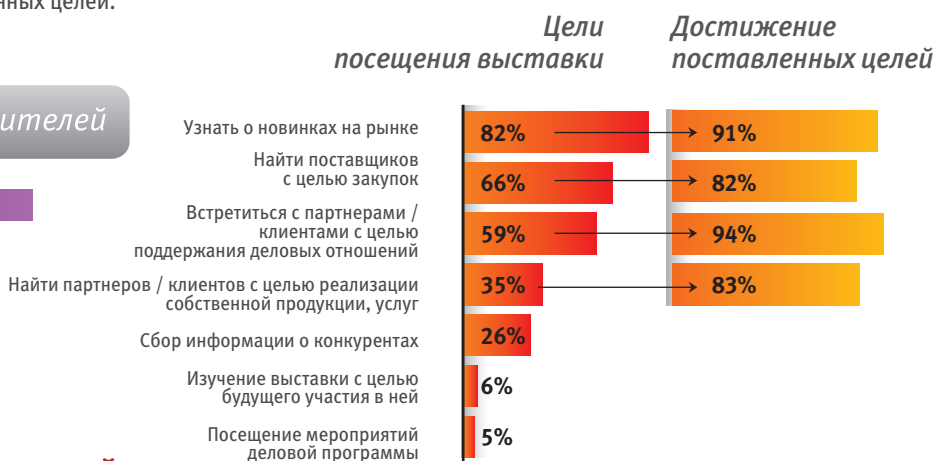
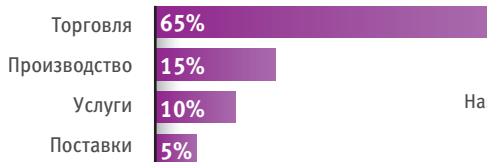


Должностной статус посетителей



Большинство экспонентов достигают поставленных целей.

Профиль деятельности посетителей



География региональных посетителей





CJF – ДЕТСКАЯ МОДА 2016

 ЭКСПОЦЕНТР

**17-я международная
выставка
«Детская и юношеская
мода. Одежда
для будущих мам»**

26–29.09

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке Министерства
промышленности и торговли РФ

Под патронатом
Торгово-промышленной палаты РФ

www.cjf-expo.ru



12+

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Организатор:
ЗАО «Экспоцентр»
123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14
Тел.: 8 (499) 795-37-99
Факс: 8 (495) 605-60-75
E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru



МОДА НАЧИНАЕТСЯ С ДЕТСТВА. БИЗНЕС НАЧИНАЕТСЯ С МОДЫ!

«CJF – Детская мода» – социально значимый проект «Экспоцентра», ориентированный на насыщение отечественного рынка детских товаров и услуг качественной и безопасной детской продукцией. Выставка отражает динамичное развитие индустрии детской моды и большую заинтересованность фирм-участниц и профессиональных посетителей в укреплении деловых связей и развитии бизнеса в международном масштабе.



Креативный проект «Детский подиум»

Организаторы: PROfashion Media Agency, ЗАО «Экспоцентр»

Тематика выставки «CJF – Детская мода»

- Детская одежда
- Детская обувь
- Аксессуары для детей
- Одежда для беременных женщин
- Fashion and design
- Салон «Школьная форма»

Участники выставки – лидеры рынка

Известные бренды – участники выставки:
De Salitto, Acoola, Gusti, Nels, Mayoral, Reima, Didiriksons 1913, Noble People,

«Смена», «Маленькая Леди», «Салют», Desty, «Перемена», Little People, «Тайф», «Артель», «Невский Альянс», «Маленький

принц», Luhta, Crockid, Showroom Bimbavera, «Мода Пер Бамбини», «Модные дети», фабрика «Славянка»

Почему «CJF – Детская мода»?

2009 год

Выставке «CJF – Детская мода» присвоен знак РСВЯ. Впервые – профессиональный показ мод

2011 год

Выставке «CJF – Детская мода» присвоен Знак Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI)

2012 год

Выставка получила поддержку Минпромторга России

2013 год

Проект «Детский подиум» собрал рекордное количество участников

2014 год

В рамках выставки начал работу салон «Школьная форма»

2015 год

Впервые организован салон детской обуви «CJF. Shoes»

ЗНАК «УЧАСТНИК «ДЕТСКОГО ПОДИУМА» – ЭТО:

- признание специалистами высокого качества коллекции;
- подтверждение профессионального статуса компании-производителя;
- дополнительная возможность для продвижения коллекции;
- ориентир для потребителя при выборе качественной детской одежды.

Наш адрес:

123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14, ЦВК «Экспоцентр», Дирекция выставок потребительских товаров и здравоохранения. Факс: 8 (495) 609-41-68

«Мир детства»

Тел.: 8 (499) 795-26-79, 795-37-60, 795-26-72
E-mail: ivanovanv@expocentr.ru, morozova@expocentr.ru, korotkova@expocentr.ru
www.mirdetstva-expo.ru

«CJF – Детская мода»
Тел.: 8 (499) 795-39-10, 795-29-01
E-mail: lem@expocentr.ru, sedova@expocentr.ru
www.cjf-expo.ru