

Стратегии развития рынка детских товаров
в период быстрых изменений

CJF • МИР ДЕТСТВА

Полезные материалы

ЭКСПЕРТ ПО ИННОВАЦИЯМ БОРИС АГАТОВ





9490 участников
в 2019

более 100 000
читателей

при поддержке
крупнейшего
интернет-
издательства
NEW-RETAIL

ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ



ЭКСПЕРТ ПО ИННОВАЦИЯМ

- Борис Агатов – независимый эксперт по инновациям в ритейле провел сессию о технологиях

КРУПНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РИТЕЙЛА

- Рассказали о ключевых изменениях и поделятся своим видением

РИТЕЙЛЕРЫ ХОТЯТ УЗНАТЬ О ТЕХНОЛОГИЯХ

- Представители технологических решений показали как можно вывести свою компанию на новый уровень при незначительных изменениях

МОДЕРАТОР

БОРИС АГАТОВ

**НЕЗАВИСИМЫЙ ЭКСПЕРТ
ПО ИННОВАЦИЯМ В РИТЕЙЛЕ**

- 7 ЛЕТНИЙ ОПЫТ РАБОТЫ В КРУПНОЙ РИТЕЙЛ-КОМПАНИИ JAMILCO.
- 10 ЛЕТ ВЛАДЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ МАГАЗИНОМ LAUREL (ВТОРАЯ ЛИНИЯ ESCADA).
- 4 ГОДА ВЛАДЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОМ ОДЕЖДЫ VIRTDRESS.
- 15 ЛЕТНИЙ ОПЫТ РАБОТЫ В КАЧЕСТВЕ ТОП МЕНЕДЖЕРА PROJECT LINE.
- СОЗДАТЕЛЬ САМОГО ПОПУЛЯРНОГО ИЗДАНИЯ NEW RETAIL, ПИШУЩЕГО ДЛЯ РОЗНИЦЫ И В ТОМ ЧИСЛЕ ПРО ТЕХНОЛОГИИ.



В этом документе мы собрали **ценные высказывания, тезисы и выводы**, которые сделали приглашенные спикеры.

Подготовили **ответы на вопросы** как разобратся в нынешней ситуации и что делать?

И разобрались как автоматизация процессов подготовки и выгрузки каталогов поможет вашей компании от "RDV Market"



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

- **Перспектива развития ритейла взгляд владельцев и топ менеджеров**
- **Инвестиционная франшиза, как старый новый инструмент**
- **Ошибки в запуске более дешёвой линейки продукции**
- **Офлайну жить?**
- **Работать с маркетплейсами нужно очень осторожно**

Владельцы крупных сетей поделились своим опытом развития своих сетей на самом значимом мероприятии «CJF – детская мода» и «Мир детства»



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

Елена Лебедева
Империя детства

Копнина Татьяна
Orby

Анастасия Василькова
Chouquette

Игорь Большаков
Button Blue by Gulliver

Ольга Тесля
Олант

CJF • МИР ДЕТСТВА • CJF • МИР ДЕТСТВА • CJF • МИР ДЕТСТВА • CJF • МИР ДЕТСТВА • CJF • МИР ДЕТСТВА

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

AGATOV.PRO CJF МИР ДЕТСТВА CHILD AND JUNIOR FASHION ЭКСПОЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ МОСКВА [NR] NEW RETAIL RDV MARKET

NR LIVE «Стратегия развития рынка детских товаров в период быстрых изменений»

426 просмотров • Прямой эфир: 24 сент. 2020 г. 8 0 ПОДЕЛИТЬСЯ СОХРАНИТЬ

БАЗОВЫЙ АССОРТИМЕНТ

«Button Blue by Gulliver» операционный директор Игорь Большаков

«У нас тоже продажи выше, чем в прошлом году, т.к. у нас представлено больше товаров для школы. Рост почти на 25% по сравнению к предыдущему году, сыграл свою роль отложенный спрос. Наибольшим спросом пользуется базовый ассортимент, который характерен для людей, которые по-прежнему сидят на «удалёнке». Лояльный покупатель демонстрирует увеличение среднего чека»



БАЗОВЫЙ АССОРТИМЕНТ

по словам владельца «Олант» Ольги Тесля

«Базовый ассортимент в августе продаётся лучше, чем в прошлом году»

Елена Лебедева владелец «Империя детства»

«Продажи в августе хорошие, т.к. сейчас больше ассортимента в магазинах из-за нераспроданного ранее, по аренде договорились в общем-то всё неплохо»



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



«В августе торговые комплексы потеряли 40% трафика, но спасала только высокая конверсия до 9,5% из-за очень целевого трафика по принципу, «если я иду, то я покупаю» даже с рисками для здоровья»

владелец бренда Orby Татьяна Копнина



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

- Перераспределение запасов между онлайн и офлайн в пользу онлайн.
- Развитие онлайн торговли
- Стратегия цифровой трансформации
- Изменение бизнес-модели.
- «Борьба с остатками»
- Внедрение новых IT инструментов, микросервисов (BI аналитика, мобильное приложение, система дистанционного обучения, внедрение мобильных принтеров).
- **Внедрение новых сервисов быстро оказывает влияние на конверсию в покупку и выручку**



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



Как сервис автоматизации процессов
подготовки и выгрузки каталогов поможет
вашей компании?



НОВЫЙ СЕРВИС

На мероприятии “CJF2020” команда профессионалов **RDV** представила инновационный продукт - работа на 4 маркетплейсах одновременно автоматизация бизнеса с применением современных решений на платформе “1С” и Террасоф



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



ТЕХНОЛОГИИ

Система позволяет применить единый подход к процессам подготовки и выгрузки товарного каталога, **существенно сократить время и трудозатраты на обработку заказов и складские операции**. Наличие в одном сервисе модулей для бухгалтерского и налогового учета дает возможность организовать единый комплексный набор инструментов для ведения всех операций retail компании.



Александр Рошаль
Директор по продукту
RDV Маркет

ТЕХНОЛОГИИ

Команда RDV постоянно развивает собственную базу знаний для работы с маркетплейсами, что дает возможность пользователям оперативно вести работу без лишних затрат на запуск продукта. Помимо этого, облачная модель упрощает процессы запуска продаж - **вам не потребуется вкладываться в приобретение дорогих лицензий и серверов**



Александр Рошаль
Директор по продукту
RDV Маркет

И приятный бонус для участников
конференции скидка 5% на аренду продукта
по промокоду CJF2020

RDV MARKET

БАЗА ЗНАНИЙ РАБОТЫ С МАРКЕТПЛЕЙСАМИ

Дополнительную информацию можно получить по ссылкам*



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ФРАНШИЗА

«Франшиза за последнее время стала приобретать негативный образ в России. Произошла дискредитация франшизы, которая происходила с обеих сторон. Но франшиза сейчас меняется и появилась возможность выстроить более прозрачные и более справедливые условия для обеих сторон, опираясь на реальные KPI розницы, а не на простое желание собственника. Такой подход на пилоте прошлого года помог увеличить продажи на 25%. Мы предлагаем новое предложение для рынка инвестиционную франшизу, сейчас уже более 100 магазинов»

рассказывает владелец Chouquette Анастасия Василькова



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



ДЕШЕВАЯ ЛИНЕЙКА ПРОДУКЦИИ

«Нельзя пытаться сделать просто дешёвый аналог дорогой товарной линейки, нужно делать совершенно другую коллекцию»

делится своим опытом операционный директор Button Blue Игорь
Большаков



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



ОФЛАЙНУ ЖИТЬ?

Мнения разделились **Ольга Тесля готова сокращать розницу в офлайне**, другие участники **видят перспективу развития офлайн розницы и широкого омниканального опыта** покупателя и ожидают соотношение онлайн к офлайн - 30% к 70% в пользу офлайна. Сейчас соотношение 15% к 85%, т.е. **2-х кратный рост онлайн продаж в ближайшее время**



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



МАРКЕТПЛЕЙСЫ

Работать с маркетплейсами нужно очень осторожно

Проблемы возникают в отношениях между партнёрами, производителями, т.к. должна быть единая ценовая стратегия во всех каналах. Участники применяют подход «сезон минус», т.е. продают на маркетплейсах старые коллекции. Ретейлеры опасаются, что скоро **маркетплейс может заменить их своими брендами**



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



Далее ритейлеры поделились какой **самый важный шаг** они сделают в следующие три года смотрите с 1 час 12 минут

ЗАПИСЬ КОНФЕРЕНЦИИ

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

Дополнительную информацию можно получить по ссылкам*

