

## Спикеры ток-шоу «Коммуникационная агрессия в мире детства»

Спикерами ток-шоу «Коммуникационная агрессия в мире детства», которое пройдет в рамках конференции «Коммуникационная безопасность ребенка» 26 сентября 2012 года с 10.00 до 12.00 в «Экспоцентре» на Красной Пресне, выступят участники индустрии детских товаров и представители органов государственной власти, журналисты и ученые, писатели и родители.

Участники ток-шоу обсудят законодательство, регламентирующее информационную безопасность детей, практики саморегулирования профессиональной деятельности в области маркетинга и рекламы, направленной на детей, примеры лучших социальных практик.

К участию приглашены:

- **Антонина Цицулина**, президент Ассоциации индустрии детских товаров, член Координационного совета при Президенте Российской Федерации по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей, член рабочей группы Экспертного совета Правительства Российской Федерации по вопросам детства;
- **Василий Гулин**, главный редактор газеты «Наша Версия»;
- **Елена Зелинская**, вице-президент Общероссийской общественной организации работников СМИ «МедиаСоюза», член Общественной палаты Российской Федерации, журналист;
- **Елизавета Тотунова**, руководитель Управления по связям с общественностью группы компаний «Детский мир», председатель Комитета по информационной политике и коммуникациям АИДТ;
- **Екатерина Ларина**, директор Департамента государственной политики в области средств массовой информации Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
- **Елена Мизулина**, Председатель Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по вопросам семьи, женщин и детей;
- **Наталья Орлова**, директор по информационной политике и коммуникациям группы компаний «Мир детства»;
- **Юрий Федутинов**, генеральный директор радиостанции «Эхо Москвы»;
- **Юлия Щербинина**, доктор педагогических наук, профессор кафедры риторики и культуры речи Московского педагогического государственного университета (МПГУ) и другие.

Модератор – **Алексей Глазырин**, вице-президент Российской Ассоциации по связям с общественностью, председатель Совета директоров ГК «Ньютон».

**Антонина Цицулина, президент Ассоциации индустрии детских товаров:**  
«Работать для детей – это привилегия. Наше профессиональное желание создавать и продвигать лучшие продукты и услуги для детей должно быть подкреплено междисциплинарными знаниями в области психологии и физиологии, культуры и философии, истории и запросов будущего, специализацией и фокусе на детском: маркетинге, рекламе, комплексных коммуникационных технологиях. Как защитить детей от рекламы, но дать им инструменты выбора? Где баланс экономических, социокультурных ценностей потребителей и интересов бизнеса? Взрослые покупают, руководствуясь разными причинами, дети голосуют сердцем. А чтобы создать детский бренд, детей надо любить, уважать и понимать. И помнить – наши продукты используют, слушают, смотрят и запоминают ДЕТИ!»

**Юлия Щербинина, профессор кафедры риторики и культуры речи Московского педагогического государственного университета (МПГУ):**  
«Современная реклама – как совокупность знаковых символов и приемов вербально-психологического воздействия, отражающих существующую систему культурных ценностей и транслирующих базовые установки современного социума – является сферой повышенной напряженности и конфликтности. Причем в настоящее время в большей степени приходится говорить не столько об агрессивности самих рекламных продуктов, сколько об агрессивном характере их инсталляции в массовое сознание. И именно дети, психика которых отличается повышенной лабильностью, а речемыслительный аппарат находится в стадии формирования, оказываются наиболее уязвимой частью целевой аудитории рекламы».

Мероприятие организуют Ассоциация индустрии детских товаров и Российская Ассоциация по связям с общественностью при поддержке ЗАО «Экспоцентр».

Информационные партнеры: Фонд развития общественных связей «Region PR», Интернет-проект СМИ Public.Ru, официальное онлайн PR-агентство Pronline.ru, журнал «Новости СМИ», журнал «Пресс-служба».