

Отзывы участников



Артем Рогачев,
руководитель отдела продаж
ООО «ТД «Сима-ленд»:

– Выставка проходит просто великолепно. За полтора дня у меня получилось раздать где-то 150 визиток. Контакт было, конечно, намного больше. Мы являемся не просто поставщиками, но также и производителями товара. У нас есть своя парфюмерия, свой текстиль, производство пластика. Здесь представлены наши собственные торговые марки, их у нас порядка 33. Для нашей компании выставка – это всегда огромная подготовка к ней, это всегда радость.

Юрий Ежов, руководитель компании Inventive Toys:

– Наша компания второй год подряд была экспонентом выставки «Мир детства». В этот раз мы приняли на своем стенде большое количество действующих и новых партнеров. Наш ассортимент, представленный на выставке, был отмечен ее посетителями и участниками, и мы были рады презентовать новинки, с которыми компания выходит в новогодний период.

Анастасия Левченко,
исполнительный директор
компании PAREMO:

– На выставке «Мир детства» мы уже в шестой раз. «Мир детства» – самое коммерческое, самое значимое презентационное мероприятие года. Как только встала задача презентовать рынку новый бренд, мы выставились на «Мире детства». Теперь каждый год продолжаем эти презентации, показываем новую линейку и представляем новый бренд нашим клиентам.

Татьяна Симонова,
директор по разработке продукта
компании «Эксмо»:

– Наша компания является постоянным экспонентом выставки «Мир детства». Вот это – наш прекрасный стенд, который мы разработали специально под эту выставку. Стенд не простой, он интерактивный. Таким образом, мы хотим сделать наши коллекции, наши

персонажи максимально близкими к нашим клиентам. Здорово, когда можно пообщаться с покупателями из других регионов, все-таки выставка – это способ взаимодействия с клиентами, которые очень далеко от нас.

Татьяна Симонова,
руководитель отдела
трейд-маркетинга
издательства «МОЗАИКА kids»:

– Участие в выставках – классный инструмент для продвижения новой категории товаров. Нет ничего лучше, когда клиент подходит и не только смотрит на упаковку, но и пробует, трогает, оценивает, например, ароматы. «Мир детства» – грамотная, большая, организованная площадка. Все очень удобно, и, главное, выставка приносит отличные результаты – это наши контакты и наши клиенты.

Светлана Конорева,
генеральный директор компании
«Сладкие грезы»:

– Мы принимаем участие в выставке «Мир детства» уже второй раз. И в прошлом году выставка оказалась для нас очень продуктивной. Благодаря ей мы вышли на экспорт. Появились новые партнеры. Уже прямо на выставке прошли переговоры, нам делают заявки. Остается только приехать и обработать их. Мы заключили партнерские соглашения с новыми регионами. Выставка очень продуктивная, мы довольны, все задачи выполнены.

Маркетинговые возможности



Размещение новостей на сайте и в соцсетях выставки



Размещение логотипов на странице брендов



Спонсорские пакеты



Рассылки по базе посетителей и участников выставки



Специальные проекты



Контакты

Морозова Ирина
Руководитель проекта
Тел.: +7 (499) 795-37-60
E-mail: morozova@exposentr.ru

Варфоломеева Ирина
Ведущий менеджер
Тел.: +7 (499) 795-25-74
E-mail: via@exposentr.ru

Пономаренко Елена
Ведущий менеджер
Тел.: +7 (499) 795-26-79
E-mail: edp@exposentr.ru



Мир детства



30-я юбилейная
международная выставка
«Индустрия детских товаров»

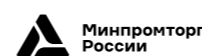
17-19
СЕНТЯБРЯ
2025

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

www.mirdetstva-expo.ru



Организатор:



ЭКСПОЦЕНТР



«Мир детства»

Выставка «Мир детства» является крупнейшим конгрессно-выставочным мероприятием в индустрии детских товаров на территории России, стран Восточной Европы и СНГ. Выставка проводится с 1994 года.

По мнению подавляющего большинства российских и зарубежных экспонентов, это самая популярная площадка для презентации новинок и результативного делового общения в детской индустрии.

Выставка объединяет ведущих производителей и поставщиков детских товаров, дистрибьюторов, представителей оптово-розничной торговли, маркетплейсов, лицензиатов, профильные ассоциации и других профессионалов рынка детских товаров.

598

ЭКСПОНЕНТОВ

из 6

стран

14 000+

КВ. М – ЭКСПОЗИЦИОННАЯ ПЛОЩАДЬ

15 000+

ПОСЕЩЕНИЙ

из 25

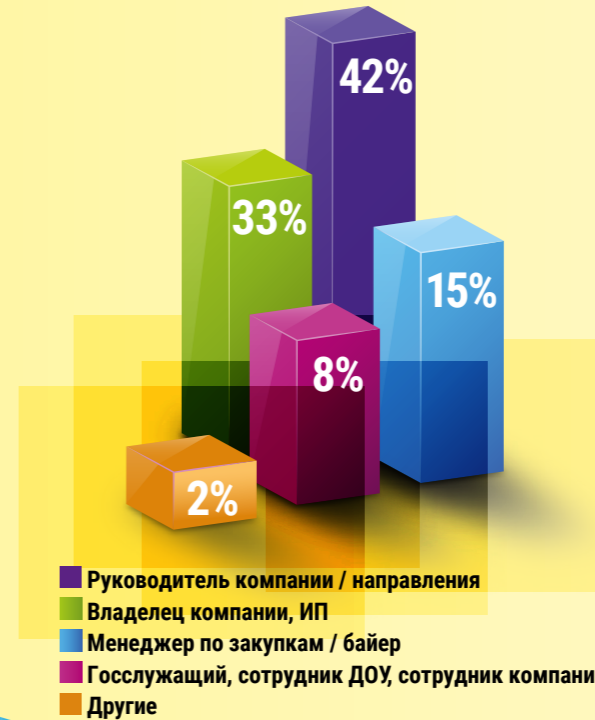
стран

и 89

РЕГИОНОВ РОССИИ



Должностной статус посетителей



Роль посетителей в принятии решений



Данные 2024 года

40+

мероприятий деловой программы:

- конференции;
- мастер-классы;
- дискуссии;
- конкурсы;
- обучающие семинары;
- презентации участников;
- Центр Закупок Сетей™;
- Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров».

Поддержка участия региональных компаний в выставке



В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» региональные центры поддержки предпринимательства оказывают содействие в организации участия региональных компаний в выставках.



Тематика выставки